

Conferencia on-line

Mercados Alternativos para frutas y hortalizas frescas, Estrategia de penetración para pequeños y medianos productores

Jueves 8 de marzo de 2018
12:00-14:00 horas
(tiempo del centro de México)

Considerando el panorama internacional, en particular con el tema del TLCAN y la postura reciente de Estados Unidos, Intagri quiere difundir con los agricultores mexicanos la posibilidad de conseguir otros mercados. Para ello, ha contratado a un experto en el tema para impartir una conferencia online. El acceso será gratuito para todos los interesados, cupo limitado a 1,000 participantes.

Actualmente en México, son pocas las empresas que han alcanzado un alto grado de especialización en el ramo de la comercialización internacional. Las que han logrado entrar a otros mercados son pocas y con productos muy tradicionales a países donde los sistemas de cuotas, acuerdos y tratados comerciales, no imponen la necesidad de seguir el desarrollo de una estrategia y logística agresiva de penetración y ventas.

Ante esto el empresario mexicano necesita un cambio de visión donde tenga que implementar una nueva estrategia de ventas de carácter permanente no intermitente, posicionándose con presencia física e imagen en los mercados extranjeros identificados de consumo.

Al terminar la conferencia, los participantes tendrán una idea clara de cuál es su posición actualmente en el mercado internacional y las alternativas de solución para penetrar a economías no tradicionales con ventas directas, para evitar los broker's; utilizando un nuevo modelo de negocios.....

En la conferencia se hablará de la importancia de penetrar en mercados alternativos ante la nueva visión del agroempresario mexicano. Para ello es necesario producir con la agresividad de la venta y no con la esperanza de la compra.

CONFERENCISTA

Héctor Álvaro Emus Sánchez. Licenciado en administración de empresas por la Universidad Autónoma de Sinaloa. En 2012 estudió el Diplomate Management Mentor por la Universidad de Harvard.



En 2007 fue CEO International de Co-Operations Import Export en La India, desarrollando negociaciones en el mercado interno y algunas operaciones con China, Omán, Egipto y Emiratos Árabes Unidos. Posteriormente fue CEO International de Corporations en México, desarrollando programas de promoción a mercados alternativos de Europa, Asia y países árabes.

Desarrolló una nueva logística de comercialización para mercados alternativos de productos mexicanos, en atención a las PYMES y un proyecto de penetración de Productos mexicanos a Emiratos Árabes Unidos e India en atención al canal HORECA.

Desarrolló un proyecto de penetración a Australia en el marco del programa de gobierno Australiano Council on Australian Relations (COALAR).

Ha sido catedrático de diferentes universidades impartiendo clases de negocios internacionales y ha impartido más de 30 conferencias en países como Egipto, India, Estados Unidos y México sobre cómo exportar a diferentes países de todos los continentes.

Desarrolló un programa de penetración de café, aguacate y garbanzo mexicanos a la región de Europa y Emiratos Árabes Unidos. Además de un consorcio de exportación dirigido a pequeños y medianos productores agrícolas en conjunto con Fundación Produce Sinaloa y CAADES.

Dentro de otros sectores también desarrolló el proyecto de importación de medicamentos genéricos, osteosíntesis y electro medicina hacia México proveniente de India. Con la compañía International Mines Bank (BMI) con sede en Los Ángeles, California, ha desarrollado proyectos en el sector minero y alimenticio.

Actualmente es consultor de negocios internacionales de un programa de penetración de productos mexicanos a mercados alternativos, como: Rusia, India, Emiratos Árabes Unidos y países del centro de África como parte de lo que deberá ser la nueva visión del empresario mexicano. Aplicando su metodología para evaluar, diagnosticar y activar el nivel de competitividad de las PyMES para participar en mercados globales, de la cual es autor y registró en INDAUTOR en 2013.

Mayores informes e inscripciones:

intagri@intagri.com

Teléfonos: +52 461 6162084, 6126637

www.intagri.com